

マーケティング論

[講義] 第2学年～第3学年 前期 選択 2単位

《担当者名》○大原 裕介 (客員 ohara@yu-yu.or.jp)
河内 崇典 (非常勤講師) 酒井 美結 (非常勤講師)

【概要】

本講義は、社会起業家をゲストスピーカーとして招き、現代社会の課題解決に向き合う実践的講義から社会的ニーズの把握から資源開発までのソーシャルビジネスにおけるマーケティングの手法を学ぶ。また、ゲストスピーカーの講義と組み合わせ、振り返りグループワークを実施し、ソーシャルビジネスの果たしている機能と役割及びマーケティング手法の思考を深める。

【学修目標】

本講義を履修することにより、現代社会の課題解決における実践内容とニーズから資源開発の実践的な講義からソーシャルビジネスの機能と役割、実践的なマーケティング思考と方法を習得することを目標とする。

【授業実施形態】

面接授業

授業実施形態は、各学部（研究科）、学環、学校の授業実施方針による

【ディプロマポリシー（学位授与方針）との関連】

DP3. データサイエンティストとして、社会の変化に関心を持ち、人々の新たなニーズに創造的に対応できるように生涯にわたり自己研鑽する姿勢を身につけている。

DP5. 複雑化する医療・保健・看護・福祉・心理の現場での医療専門職とのコミュニケーションを通して多職種で協働し、データサイエンティストとしての専門性を発揮する姿勢を身につけている。

【実務経験】

大原裕介 (社会福祉士)

【実務経験を活かした教育内容】

社会福祉法人ゆうゆうの理事長としての実務経験を活かし、実践的教育を行う。