

《担当者名》非常勤講師/加藤 敬太

【概要】

本授業の目的は、「経営学の楽しさ」を知ってもらうことです。経営学は、経営活動の実践の場での論理的な発想を身に付けるための学問です。実践と経営学は表裏一体のため、経営学を身に付けることは世の中を見つめる目を養うことにもつながります。講義内では、ケーススタディとディスカッションも行います。医療分野においても経営学を学ぶ重要性や関心が高まっています。集中講義で一気に関心分野のエッセンスを理解してもらえる授業にします。皆さまの積極的な参加をお待ちしています。

【学修目標】

「経営学の楽しさ」を知ること、そして経営学による皆さんの人生の応用力を身に付けること、それが達成目標です。ご自身で、この授業からヒントを得て、楽しさや応用力を自発的に身に付けましょう。達成できるかどうかは皆さん自身の授業に臨む姿勢にかかっています。

【学修内容】

回	テーマ	授業内容および学修課題	担当者
1	オリエンテーション	授業の進め方、楽しみ方など	加藤 敬太
2	経営学とは	経営学が楽しい理由。それは価値創造の学問だから。	加藤 敬太
3	ケーススタディ	医師 アーネスト・ダルコー氏	加藤 敬太
4	経営資源の基本的考え	ヒト・モノ・カネ・情報	加藤 敬太
5	モチベーションの組織論	ヒトの動機付けとは	加藤 敬太
6	ケーススタディ	星野リゾート・星野佳路氏	加藤 敬太
7	経営戦略の基本	企業ドメイン・戦略のプロセス論・自己成就的予言	加藤 敬太
8	ケーススタディ	カルチュア・コンビニエンス・クラブ（CCC）・増田 宗昭氏	加藤 敬太
9	企業家活動の4類型	イノベーションとビジネスモデルの創造	加藤 敬太
10	初日・2日目の総括・ミニレポート	ディスカッション・質疑応答・ミニレポート	加藤 敬太
11	ミニレポートのフィードバック	レポートの内容にすべてお応えします。	加藤 敬太
12	経営と社会性とケーススタディ	ユーグレナ・出雲充	加藤 敬太
13	経営と社会性とケーススタディ	マザーハウス・山口絵理子氏	加藤 敬太
14	最新の経営学：組織美学	担当者の研究内容である「組織美学」について解説します。組織美学は、感性の経営学と言われる分野です。	加藤 敬太
15	3日間の総括・最終ミニレポート	ディスカッション・質疑応答・ミニレポート	加藤 敬太

【授業実施形態】

面接授業

授業実施形態は、各学部（研究科）、学校の授業実施方針による

【評価方法】

集中講義内で2回のミニレポートを書いてもらいます。A4 1枚に自由記述の簡単なミニレポートです。成績は、このミニレポートと授業中の発言によって評価いたします。（100％）

【学修の準備】

授業で使うパワーポイントと関連文献・資料を配布します。集中講義期間に、授業中に取ったノートをしっかり復習してください。（80分）

【ディプロマ・ポリシー(学位授与方針)との関連】

DP5. 歯科医療の専門家として、経済的な観点・地域特性を捉えた視点・国際的な視野を持ちながら活躍できる能力を身につけている。

【その他】

この科目は主要授業科目に設定している