

# マーケティング論

[講義] 第3学年 前期 選択 2単位

《担当者名》西本 章宏（非）

## 【概要】

本講義は、マーケティングの基礎知識と理論的枠組みを体系的に学習する。

## 【学修目標】

本講義を履修することにより、マーケティング思考に必要な基礎知識とフレームワークを修得することを目標とする。

## 【学修内容】

回	テーマ	授業内容および学修課題	担当者
1	イントロダクション	教科書【はじめに】の内容について概説できる。	西本
2	マーケティングとは	教科書【第1章】の内容について概説できる。	西本
3	マーケティングの誕生と発展	教科書【第1章】の内容について概説できる。	西本
4	マーケット・オフリング	教科書【第1章】の内容について概説できる。	西本
5	マーケティング・マネジメント	教科書【第2章】の内容について概説できる。	西本
6	事業ドメインの設定	教科書【第3～4章】の内容について概説できる。	西本
7	企業目標の設定	教科書【第3～4章】の内容について概説できる。	西本
8	成長戦略の設定	教科書【第3～4章】の内容について概説できる。	西本
9	事業ポートフォリオの計画	教科書【第3～4章】の内容について概説できる。	西本
10	セグメンテーション	教科書【第7章】の内容について概説できる。	西本
11	ターゲティング	教科書【第8章】の内容について概説できる。	西本
12	ポジショニング	教科書【第9章】の内容について概説できる。	西本
13	ブランディング	教科書【第10章】の内容について概説できる。	西本
14	マーケティング・ミックス	教科書【第11～14章】の内容について概説できる。	西本
15	総括	教科書【第15章】の内容について概説できる。	西本

## 【授業実施形態】

面接授業

授業実施形態は、各学部（研究科）、学校の授業実施方針による

## 【評価方法】

種別：課題レポート100%

評価基準：マーケティング思考の習熟度、授業内容の理解度

## 【教科書】

『マーケティング』日本評論社 西本章宏・勝又壮太郎（2022）

\*教科書に加えて、レジュメを配布します。

## 【学修の準備】

毎回の講義に合わせて、指定した教科書の該当箇所を読み、その内容を概説できるよう予習と復習を行う。（60分×15コマ）

## 【ディプロマ・ポリシー(学位授与方針)との関連】

DP4,5